

WIR WOLLEN DICH!

für ein Kompendium der
Rüttenscheider
Kreativwirtschaft
(in Vorbereitung)



KONZEPT

Kreativ in Rüttenscheid – Wir präsentieren die Kreativen in Rüttenscheid

Rüttenscheid ist Kreativstandort aus Tradition. 8 Galerien, vor allem im Umfeld des Museum Folkwang, 5 freie Theater und eine große Kreativszene wird man so schnell nicht woanders finden. Aber ganz viele Kreative werden kaum wahrgenommen. Als Interessengemeinschaft Rüttenscheid pflegen und fördern wir unser Viertel, und so tun wir Einiges, diese Stärken herauszustellen. Die Kunstmeile rüart ist nur ein Beispiel.

Mit einem Verzeichnis aller Kreativen in Rüttenscheid wollen wir nun einerseits das Profil des Viertels als Kunst-, Kultur- und Kreativstandort schärfen und bewerben, andererseits aber auch als Wirtschaftsförderung die Kreativen konkret unterstützen, indem wir ihnen die Gelegenheit geben sich zu präsentieren – neben dem Heft natürlich auch auf Rüttenscheid.de, facebook, der Rüttenscheid-App und ggf. durch weitere Aktionen. Entsprechende Pressearbeit kommt hinzu. Wir glauben, dass ca. 200 Teilnehmer zusammenkommen.

Jeder kann sich auf einer Seite präsentieren und gern auch eine Doppelseite bekommen, wenn ein Kostenbeitrag geleistet wird. Für die IGR ist das wirtschaftlich sicher ein Verlustgeschäft, aber es ist sinnvolles Stadtteilmarketing! Um es überhaupt finanzieren zu können, hoffen wir, dass die Nutznießer wenigstens 50 € für die Seite übrig haben, denn wir möchten unbedingt Vollständigkeit, um zu zeigen, was Rüttenscheid drauf hat. Dafür bekommt jeder auch Exemplare für seine eigene Werbung und kann sich über eine überregionale Verteilung der mindestens 5000 Hefte freuen. Die Internetpräsenz kommt hinzu. – Eine Super-Werbung, die sonst nicht zu bezahlen wäre.

Wir geben Ihnen im Folgenden Informationen über die Konzeption sowie die Konditionen und hoffen, dass alle mitmachen. Wenn wir gemeinsam auftreten nutzt es auch allen. Für die Finanzierung des kostenlosen Heftes suchen wir noch Sponsoren und planen am Ende Platz für einige Anzeigen. Sie sind herzlich eingeladen dies zu nutzen oder Sponsoren zu vermitteln. Ggf. können wir so die Auflage erhöhen.

Auch für Hinweise, wer in Rüttenscheid als Kreativer dabei sein sollte, sind wir dankbar. So stärken wir den Standort und jeden einzelnen Kreativen. **Machen Sie also mit!**

KONDITIONEN

Teilnehmen können Einzelpersonen oder Firmen, die in Rüttenscheid arbeiten. Es sind nachstehende Rubriken vorgesehen, unter denen man sich einordnen kann:

- **Museen/Galerien**
- **Theater**
- **Kulturzentren/
Veranstaltungen**
- **Bildende Künstler**
- **Musiker/Bands**
- **Foto/Film/Ton**
- **Grafiker**
- **Designer**
- **Agenturen**
- **Architekten**
- **Übersicht – Vollständige Tabelle**

Zur Kostendeckung erheben wir nachstehende Beiträge:

1/1-Seite Einzelpersonen **€ 50,00**

1/1-Seite alle anderen **€ 95,00** (Doppelseiten möglich. Preise auf Anfrage)

1/1-Seite Anzeige **€ 450,00** (Umschlagseiten auf Anfrage)

Jede Einzelperson erhält 15 Exemplare, alle anderen mind. 25 Exemplare.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Sie erhalten von uns eine Rechnung. Diese muss vor Drucklegung beglichen sein, sonst erscheint der eingereichte Beitrag nicht.

Der Herausgeber behält sich vor – ohne Angaben von Gründen – Bucheinträge abzulehnen.

KONTAKT & INFO:



v.l.n.r.:

Reinhard Pietrass M 0151 15780888 E-Mail rp@ruegang.de
Gabriele Hüsgen M 0151 46277774 E-Mail gabrielehuesgen@gmail.com
Dr. Rolf Krane T 0201 721078 E-Mail krane@IGRuettenscheid.de

ZEITABLÄUFE (geplant)

Dateneinreichung Text und Bilder ab sofort bis 28. 09. 2018, s. Kontakt

Druck ab 22. 10. 2018

Buchvorstellung (Presse) 13. 11. 2018

Buchvorstellung (Get together-Party) 15. 11. 2018

Herausgeber:



Interessen
Gemeinschaft
Rüttenscheid

Interessengemeinschaft Rüttenscheid e.V.

Rüttenscheider Straße 108

45130 Essen-Rüttenscheid

T 0201 721078

F 0201 784311 ·

E-Mail info@Ruettenscheid.de

www.Ruettenscheid.de

facebook.com/ruettenscheid

RüApp

Datenschutzverordnung

Wir machen darauf aufmerksam, dass alle teilnehmenden Einzelpersonen, Gruppen oder Firmen ihr Einverständnis zur Veröffentlichung ihrer Beiträge in Wort, Bild und Film in der Presse, TV, Internet und sozialen Medien geben.
Zu Archivierungszwecken für spätere Auflagen werden die Daten in einer Datenbank gespeichert.